

So geht es.

- Am Sonntag, den 6. Dezember 2009, wird bundesweit, ein Spendenlauf durchgeführt.
- Jeder Teilnehmer läuft soweit er kann und möchte.
- Pro Kilometer erhält jeder Läufer eine Spende, die er zuvor bei einem Sponsor im privaten oder beruflichen Umfeld für sich eingeworben und per Formular festgehalten hat.
- Der Erlös des Spendenlaufs kommt den Stiftungen UNESCO und QFZ zugute.

Laufen Sie mit.

Ich will den 1. FORMAXX Nikolauf als

Sponsor oder **Läufer**

unterstützen!

Name, Vorname Teilnehmerin/Teilnehmer

Straße

PLZ, Wohnort

E-Mail

Firma

Unterschrift Teilnehmerin/Teilnehmer

Wir sagen Danke...

... für Ihre Unterstützung des 1. FORMAXX Nikolaufs. Ihre Spende überweisen Sie bitte auf das Sonderkonto der Stiftung UNESCO.

Kontoinhaber: Stiftung UNESCO
Kto.-Nr.: 348 010 005
BLZ: 300 400 00
Institut: Commerzbank Düsseldorf
Betreff: 1. FORMAXX Nikolauf und
„Name des Läufers“

FORMAXX AG

Mailänder Straße 2
30539 Hannover

Telefon: +49 (0) 511-84885-0
Fax: +49 (0) 511-84885-50
Email: info@formaxx.de
www.formaxx.de



6. Dezember 2009

1. FORMAXX Nikolauf – Run For Kids



Wir starten durch.

Run For Kids – unter diesem Motto steht der 1. FORMAXX Nikolauf. Wir wollen damit die die Projekte der Stiftung UNESCO – Bildung für Kinder in Not“ unterstützen. „Jeder hat das Recht auf Bildung“ – dies ist in Artikel 26 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte festgeschrieben. Innerhalb des Systems der Vereinten Nationen koordiniert die UNESCO das weltweite Aktionsprogramm. Zugleich wollen wir ein Bildungsprojekt der QFZ-Initiative fördern: Max, Manni & die Moneten, ein Finanz-Cartoon, der Bildungsgrundlagen für Kinder zum Thema Geld schaffen soll und als Basis dient, um einen Projekttag „Finanzen“ an Grundschulen zu etablieren.

Run For Kids.

Mit dem Nikolauf unterstützt die FORMAXX AG die beiden gemeinnützigen Organisationen Stiftung UNESCO und die QFZ-Stiftung in ihrem Bestreben, Kindern den Zugang zu Bildung zu ermöglichen.

Stiftung UNESCO



Die „Stiftung UNESCO – Bildung für Kinder in Not“

ist aus dem Sonderprogramm der UNESCO in Paris hervorgegangen. Dank des unermüdlichen Einsatzes der Sonderbotschafterin Dr. h.c. Ute-Henriette Ohoven wurden seit 1992 mehr als 360 Projekte in 94 Ländern erfolgreich unterstützt und realisiert. Bis dato schenkte die Stiftung mehr als einer Million Kindern nicht nur das Überleben, sondern auch die Chance auf eine bessere Zukunft.

QFZ-Stiftung

Initiative „Qualität formt Zukunft“ (QFZ)



Die Initiative begrüßt die umfassenden Gesetzesänderungen für die Finanzdienstleistung. Diese bieten die Chance für einen grundlegenden Wandel innerhalb der Branche. Die QFZ setzt sich für eine verbesserte Qualität in der Finanzberatung ein und initiiert dafür entsprechende Projekte. So auch das Bildungsprojekt für Kinder: „Max, Manni & die Moneten“.

Lebt der DAX im Wald? Ist „Zinseszins“ eine neue Band? Gerade für Kinder ist die Welt der Finanzen nicht leicht zu verstehen. Die QFZ-Initiative will hier Basisarbeit leisten und hat dazu den Finanz-Cartoon konzipiert. Der spielerische, humorvolle und bildhafte Zugang sowie die sympathischen Charaktere mit hohem Identifikationspotenzial erleichtern den Zugang zu den Themen und führen zum Abbau von Barrieren und dem Aufbau eines Grundwissens. Wir wollen dieses Projekt und damit die QFZ unterstützen.